

Opstart, biler og lydssystemer

Danmark har et stærkt og varieret erhvervsliv med både gamle og nye virksomheder og både små og store organisationer. Og selvom virksomhederne er forskellige, er der mange ligheder på tværs af organisationerne, og de opererer alle under en række fælles vilkår.

Alle virksomheder tager afsæt i en vare eller en ydelse, som kan være en idé eller et produkt. Det kan være traditionelle fag, som tømrermesteren eller frisøren, eller det kan være nye produkter og ydelser, som endnu ikke har set dagens lys. Virksomhederne fungerer på et eksisterende marked og kan enten opretholde markedet eller være med til at forskyde det, hvis ikke ligefrem 'disrupte', altså skabe nye markeder i markedet, fordi de er hurtige til at forudse forandringer i omverdensvilkårene. En sådan forandring kan eksempelvis tage afsæt i ny teknologi, ny efterspørgsel eller nye organisationsformer.

For at få opnå markedsandele skal man både have ideen til et konkret produkt og have en stærk indsigt i det

samfund og de mennesker, som man gerne vil afsætte produktet til. Hvem er de, hvad vil de, hvordan lever de?

Denne dag skal vi både møde iværksætteren, som er i færd med at opstarte sin virksomhed og en topmoderne dansk virksomhed, som oprindeligt var en del af B&O, men i dag er en del af Samsung og opererer på hele verdensmarkedet.

Hos **Sound Hub Denmark** skal vi møde iværksættere og høre om deres virksomhedsideer og den hjælp, man kan få som iværksætter i hub'ens miljø. Sound Hub Denmark er et unikt co-working med adgang til et unikt learning og markerspace for iværksættere, SME'er og koncerner alle arbejder med lyd og innovation.

Hos **Harman** bliver vi introduceret for deres arbejde med ide- og konceptudvikling af fremtidens lydssystemer i biler. Vi vil få indsigt i Harman Lifestyle Automotive, deres globale strategi og kundeportefølje. Vi skal smatidig også prøve kræfter med de udviklingsværktøjer, som de

bruger i Harman. Blandt andet bliver vi introduceret for de forskellige ingeniørdiscipliner, som de benytter hos Harman i deres konceptudvikling.

Turen er relevant for alle, der er nysgerrige på moderne virksomhedsdrift, hvad enten man drømmer om at starte selv, gerne vil bidrage til specifikke processer i større virksomheder eller bare gerne vil have større forståelse for Danmarks erhvervsliv.

Det faglige indhold er særlig rettet mod HHX og HTX, men det er ikke en forudsætning for at få udbytte af dagen. Forud for besøgene skal I have orienteret jer på de to virksomheders hjemmesider.

Program

08.00:	Afgang fra Herning Gymnasium
09.00-10.30:	Sound Hub Denmark
10.30-11.00:	Transport
11.00-15.30:	Harman
15.30-16.15:	Retur til Herning Gymnasium

Virksomheder: Sound Hub og Harman

Dato: 2. juli 2019

Antal deltagere: 45